



BD SWISS+

Diretrizes Gerais para Parceiros

Promoção a clientes da UE

Cada Parceiro BDSwiss tem a sua própria responsabilidade individual de ler e compreender este aviso legal e os termos condicionados e estabelecidos pelos Termos e Condições Gerais do Parceiro da Empresa. Como resultado, gostaríamos de enfatizar mais uma vez os seguintes pontos:

1. O **website** ou canal do parceiro precisa de incluir o **aviso de risco padrão da ESMA que pode ser encontrado em eu.bdswiss.com**. Note-se que a percentagem (%) de clientes que perdem dinheiro é atualizada de 3 em 3 meses.

***Alerta de risco:** Os CFD são instrumentos complexos e contêm um elevado risco de perda rápida de dinheiro devido à alavancagem. **72.5% das contas de pequenos investidores perdem dinheiro quando negociam CFD com este fornecedor**. Deverá refletir se compreende como os CFD funcionam e se pode suportar o risco elevado de perder o seu dinheiro.

- a) Se o Parceiro tiver várias corretoras da UE listadas, então o aviso de risco pode ser modificado para se aplicar a todas estas:

Os CFDs são instrumentos complexos e apresentam um elevado risco de perder dinheiro rapidamente devido à alavancagem.

Entre 74-89% das contas de pequenos investidores perdem dinheiro na negociação de CFDs.

Deve considerar se compreende como funcionam os CFDs e se pode correr o elevado risco de perder o seu dinheiro

- b) Quando se trata de contas nos meios de comunicação social, pode ser utilizada uma versão mais curta ou abreviada:

Entre 74-89% das contas de pequenos investidores perdem dinheiro na negociação de CFDs.

Deve considerar se pode correr o elevado risco de perder o seu dinheiro.

2. Quando se trata de promover a clientes **espanhóis / de Espanha**, é necessário acrescentar um aviso de risco adicional por parte da CNMV, em espanhol:

A CNMV determinou que os CFD e o Forex são produtos difíceis de compreender e não são adequados para pequenos investidores devido à sua complexidade e ao elevado risco envolvido.

Tradução para espanhol:

La CNMV ha determinado que los CFD y Forex son productos difíciles de entender y non son adecuados para los inversores minoristas debido a su complejidad y al alto riesgo que conlleva.

3. **Todos os botões CTA que reencaminhem para a página de registo da BDSwiss necessitam de apresentar um aviso de risco por baixo onde se deve ler: "O seu capital está em risco. 74-89% das contas de pequenos investidores perdem dinheiro."**

Em geral, em qualquer comunicação com potenciais clientes, o Parceiro deve sempre indicar o risco envolvido na negociação de CFDs.

4. **Toda e qualquer informação** apresentada no que diz respeito à BDSwiss / Swiss Markets / BDSTrading precisa de se encontrar **correta e atualizada**. Por favor, note que a Empresa:

- NÃO oferece bônus
- Não oferece serviços de opções binárias
- NÃO oferece CFDs sobre Criptomoedas
- Tem requisitos padrão de depósito mínimo dependendo do tipo de conta – no caso de o Parceiro exigir que os clientes depositem qualquer outro montante mínimo de depósito de forma a ter acesso a determinados serviços ou formação, **é necessário que fique claro que é um requisito por parte do Parceiro e não da BDSwiss**
- NÃO garante quaisquer retornos
- NÃO garante sucesso na negociação ou qualquer forma de rendimento regular por parte da negociação

5. Quaisquer **menções de opções binárias anteriores em relação à BDSwiss precisam de ser removidas** e toda a informação deve ser devidamente atualizada. A BDSwiss NÃO deve ser apresentado como uma **"antiga corretora de opções binárias"**.

6. **No caso de os Parceiros apresentarem alguns artigos antigos** sobre a BDSwiss que, por alguma razão, não podem ser atualizados, então:

- a) O artigo necessita de ter uma data clara de quando foi publicado
- b) Caso exista alguma menção a negociação de opções binárias, então deve ser acrescentado um aviso que informe os leitores de que os serviços de opções binárias já não são oferecidos.

**AVISO IMPORTANTE:
As Opções Binárias já não se encontram disponíveis!**

7. Apenas o link **eu.bdswiss.com** deve ser fornecido a potenciais clientes da UE.

8. **O contacto pessoal** com o cliente através de meios, tais como chamadas telefónicas diretas, reuniões pessoais, envio de e-mails, contacto através de redes sociais ou salas de chat na Internet, **não é permitido**.

9. **Quando se trata de Fornecedores de Sinais:**

- a) É necessário que exista uma declaração de exoneração de responsabilidade clara no seu website ou canais, informando os clientes que: "os sinais não são garantia de quaisquer lucros ou ganhos e a utilização dos sinais é por conta e risco do cliente".
- b) Relativamente à redação ou fraseologia dos sinais – isto tem de ser objetivo e informativo **sem uma chamada específica à ação** (por exemplo, "entre agora", "encerre agora", "entre em XYZ").
- c) NÃO devem existir sinais particulares enviados a clientes individuais, uma vez que isto constitui um aconselhamento.

10. NÃO devem ser utilizadas quaisquer imagens enganosas incluindo barras de ouro, dinheiro, sinais e emojis de dólares, carros caros, artigos de luxo e afins.

OS PARCEIROS DA BDSWISS NÃO ESTÃO AUTORIZADOS A:

1. Utilizar spam ou qualquer tipo de spam para atrair clientes.
2. Oferecer aos clientes qualquer tipo de compensação ou qualquer tipo de lucro para se registarem pelo seu link de Parceiro.
3. Promover a BDSwiss em qualquer website, bem como em qualquer outra forma de meio de comunicação (por exemplo, meios de comunicação social) que contenham qualquer forma de conteúdo pornográfico, violento, difamatório, malicioso, fraudulento, obsceno e/ou ilegal. Se o conteúdo do Parceiro for considerado algo inadequado, o Parceiro será banido do programa.
4. Ter contacto privado com clientes, bem como atrair clientes de qualquer rede social ou qualquer outra plataforma de comunicação (por exemplo, WhatsApp, Viber e Facebook Messenger).
5. Enviar tráfego direto. Todos os visitantes enviados pelos Parceiros devem chegar utilizando o redirecionamento direto instantâneo das páginas web do Parceiro ou qualquer outro domínio para o domínio da BDSwiss.
6. Utilizar indevidamente o nome da empresa com declarações falsas sem fundamento sobre a empresa e o produto de qualquer forma (por exemplo, promoções, recompensas e cupões). Só as promoções, recompensas que existem na nossa plataforma podem ser anunciadas.

7. Exibir o nome da marca da empresa mal soletrado ou modificado em qualquer fonte em que seja anunciado, incluindo o domínio URL principal de um website.
8. Publicar materiais ou utilizar frases que afirmem que **"negociar é fácil"** ou **"que negociar é excitante"**. Adicionalmente, os Parceiros não devem implicar de forma alguma que a negociação conduza a "sucesso", "uma mudança no estilo de vida", "liberdade financeira" ou qualquer outra forma de benefício injustificado.
9. Promover a BDSwiss através de websites, campanhas publicitárias ou outras fontes **que não tenham sido revistas** e aprovadas pelo pessoal da BDSwiss ou gestores de conformidade. Todo o material de marketing ou de formação online e offline deve ser aprovado pela Empresa antes da sua utilização.
10. Anunciar a BDSwiss num website ou numa página web que ofereça sinais de trading, social trading, copy-trading, auto-trading, robôs, ou serviços de gestão de carteiras sem uma licença adequada e/ou pré-aprovação escrita da empresa.
11. Cookie-stuffing sob qualquer forma (por exemplo, utilizando a pré-visualização de iFrames com link de Parceiro).
12. Atrair tráfego de países proibidos pela Empresa e realizar atividades de marketing nas regiões proibidas. Não aceitamos tráfego proveniente do Chipre, Reino Unido e Bélgica. Esta lista não é exaustiva. O Parceiro é obrigado a procurar a nossa confirmação de que os mercados alvo são permitidos, de acordo com a Política de Países Proibidos da Empresa, atualizada periodicamente.
13. Incluir informações sobre estratégias que as indiquem como estratégias de trading negociação (por exemplo, "Estratégia de negociação de Martingale"). Em vez disso, o Parceiro deve chamar-lhe um "modelo de negociação".
14. Insinuar que os produtos BDSwiss são de fácil compreensão/utilização e acessíveis a todos.
15. Todas as promoções, comunicações e convites para abrir uma conta (links de registo) devem apresentar um aviso de risco.
16. Logótipos: Se estiver autorizado a utilizar os logótipos da BDSwiss no seu acordo com a BDSwiss, então deverá utilizar os logótipos apenas conforme especificado no seu acordo (e quaisquer termos de utilização associados) e solicitar os mais recentes ficheiros-fonte de alta qualidade. Não deve utilizar os logótipos, marcas e imagens da BDSwiss que possa ter encontrado noutros locais na internet. Nem utilizar o logótipo BDSwiss como foto principal num Grupo de Meios de Comunicação Social ou como o nome do Grupo ou dos Meios de Comunicação Social ou website.
17. Conteúdo: As palavras, links de texto, hiperligações e cabeçalhos SEO devem ser utilizados em relação ao website oficial da BDSwiss Holding Limited, as restrições do seu regulador, e todos os direitos de propriedade similares, juntamente com todas as traduções, adaptações, derivações e todos os direitos a nomes de empresas, metatags. Os parceiros não se encontram autorizados a relacionar, associar ou anunciar informações falsas, não conformes ou conteúdos ilegais de propósito para conduzir mais tráfego, sendo enganadores, expondo a empresa e prejudicando a reputação da marca BDSwiss. Em particular, os Parceiros não podem utilizar em combinação com a marca BDSwiss as seguintes palavras-chave: ("scam broker", "fraud", "fake", "scam") em inglês e outros idiomas para os quais estas possam ser traduzidas.
18. Comunicação: Os parceiros não se encontram autorizados a utilizar spam, correio eletrónico em massa, vírus ou quaisquer outros métodos em campanhas publicitárias proibidos pela legislação dos países da União Europeia, e pela legislação de outros países em que a Empresa está registada e/ou opera.

Todas as declarações sobre o programa de Parceiro da BDSwiss devem ser redigidas corretamente e a informação partilhada deve ser equilibrada. Por conseguinte, se mencionar lucros potenciais, deve sempre mencionar também perdas potenciais.

Diretrizes PPC (pago para clicar)

1. Os parceiros não estão autorizados a promover o BDSwiss via PPC sem receberem previamente uma aprovação escrita e assinada.
2. Após receberem a aprovação, os Parceiros devem aderir às seguintes diretrizes PPC. Os Parceiros não se encontram autorizados a enviar tráfego diretamente para a BDSwiss.
3. A página inicial PPC dos Parceiros deve ser aprovada pela BDSwiss antes do lançamento de uma campanha PPC.
4. Os Parceiros não se encontram autorizados a gerar tráfego através de canais "pagos para clicar" (por exemplo, pessoas pagas para abrir um link, pagas para abrir um e-mail e clicar num link, e assim por diante...) O tráfego direto não é aceite por qualquer meio. Deve ser utilizada uma página inicial ao invés de enviar tráfego diretamente para os seus links de Parceiro!
5. Os Parceiros encontram-se proibidos de utilizar a marca BDSwiss (incluindo variações e erros de ortografia) no seu URL de exibição, URL de destino, título, descrição ou palavras-chave.
6. Os Parceiros devem adicionar o nome da marca BDSwiss (incluindo variações e erros de ortografia) na sua lista de palavras-chave negativas como uma palavra-chave negativa geral.
7. Os parceiros não se encontram autorizados a exibir os seus anúncios quando a marca BDSwiss apresenta alguma forma de variação ou ortografia incorreta.
8. Os parceiros não se encontram autorizados a utilizar consultas de marca de outras empresas concorrentes para anunciar a BDSwiss em anúncios ou campanhas de forma injustificada, sob uma perspetiva negativa, ou qualquer outra utilização não autorizada de quaisquer direitos de autor ou marcas comerciais de terceiros. Recomendamos a exclusão de palavras-chave relacionadas com certos concorrentes da segmentação nas suas campanhas de PPC.
9. Todas as promoções e convites para abrir uma conta (links de registo) devem apresentar um aviso de risco.

Leia atentamente os Termos e Condições Gerais de Parceiro antes de contactar o seu Gestor de Parceiros. Qualquer Parceiro que não aderir a estes termos será suspenso e a Comissão pendente não será paga.

A negociação de CFDs é uma atividade regulada. Como tal, todo o seu material promocional deve ser justo, não enganador, claro, e cumprir estas regras de marketing. A Empresa reserva-se o direito de suspender uma verificação de conta para tráfego regulado sem qualquer explicação.

Esta versão traduzida das Diretrizes Gerais para os Parceiros é fornecida para conveniência dos nossos Parceiros. A versão inglesa prevalecerá em caso de discrepância ou inconsistência entre as versões traduzidas ou em caso de dificuldades de interpretação.

