



BD SWISS+

Linee Guida Generali Per I Partner

Promozione verso clienti UE

Ogni partner di BDSwiss è personalmente responsabile di leggere e comprendere questo avviso legale e i termini e condizioni definiti dai Termini e Condizioni Generali del Programma Partner della Società. Di conseguenza, vogliamo sottolineare ed enfatizzare nuovamente i seguenti punti:

1. Il **sito web** partner o il canale deve includere **l'informativa sul rischio standard dell'ESMA reperibile sul sito eu.bdswiss.com**. Si tenga presente che la percentuale (%) di clienti che perde denaro viene aggiornata ogni 3 mesi.

***Informativa sul rischio:** i CFD sono strumenti complessi a cui è associato un elevato rischio di perdere denaro rapidamente a causa della leva. **Il 72.5% dei conti degli investitori al dettaglio perde denaro facendo trading con i CFD con questo fornitore.** Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi sostenere l'elevato rischio di perdere denaro.

a) Se il partner ha diversi broker UE elencati, l'informativa sul rischio può essere modificata in modo tale da essere pertinente per tutti:

I CFD sono strumenti complessi che integrano un elevato rischio di perdere denaro rapidamente a causa della leva.

Tra il 74% e l'89% dei conti di investitori al dettaglio perde denaro facendo trading con i CFD.

Valuta se comprendi come funzionano i CFD e se puoi permetterti di sostenere l'elevato rischio di perdere denaro.

b) Sui social media è possibile utilizzare una versione più corta:

Tra il 74% e l'89% dei conti di investitori al dettaglio perde denaro facendo trading con i CFD.

Valuta se puoi permetterti di sostenere l'elevato rischio di perdere denaro.

2. In caso di promozione verso clienti spagnoli o verso il mercato spagnolo, è necessario aggiungere il disclaimer CNMV RW in lingua spagnola:

La CNMV ha determinato che i CFD e il forex sono prodotti difficili da comprendere e non sono adatti agli investitori al dettaglio a causa della loro complessità e dell'elevato rischio che comportano.

Traduzione in spagnolo:

La CNMV ha determinado que los CFD y Forex son productos difíciles de entender y no son adecuados para los inversores minoristas debido a su complejidad y al alto riesgo que conlleva.

3. **Tutti i pulsanti CTA che rimandano alla pagina di registrazione di BDSwiss devono avere un'informativa sul rischio sotto come segue: "Il tuo capitale è a rischio. 74-89% dei conti di investitori al dettaglio perde denaro."**

In Generale, qualsiasi comunicazione con Clienti Auspicati, il Partner deve sempre indicare il rischio associato al trading di CFD.

4. **Tutte le informazioni** presentate che riguardano BDSwiss/Swiss Markets **devono essere corrette e aggiornate.** Tieni presente che l'azienda:

- NON offre bonus
- NON offre servizi binari
- NON offre CFD sulle criptovalute
- Ha definito dei requisiti minimi di deposito in base al tipo di conto. Se il partner chiede ai clienti di depositare altri importi diversi da quelli minimi previsti per accedere ad alcuni servizi o alla formazione, **è necessario chiarire che si tratta di un requisito previsto dal partner e non da BDSwiss**
- NON garantisce profitti
- NON garantisce successo nel trading o altre forme di reddito derivante dal trading

5. Qualsiasi **indicazione passata di opzioni binarie relativa a BDSwiss deve essere rimossa** e tutte le informazioni devono essere aggiornate di conseguenza. BDSwiss NON deve essere presentato come un **"ex broker di opzioni binarie"**.

6. Se i Partner sono in possesso di articoli datati su BDSwiss che per qualche motivo non possono essere aggiornati:

- a) L'articolo deve avere **ben in vista la data** di pubblicazione
- b) Qualora vengano menzionato il trading con opzioni binarie, deve essere aggiunta una nota che informa i lettori che i servizi di opzioni binarie **non sono più offerti**.

AVVISO IMPORTANTE:
Le opzioni binarie non sono più disponibili.

7. Ai clienti UE auspicati deve essere fornito solo il link a eu.bdswiss.com.**8. Non sono consentite forme di contatto personale** con i clienti, come chiamate telefoniche dirette, incontri personali, invio di email, contatto tramite social media o chat room su internet.**9. Per quanto concerne i fornitori di segnali:**

- a) È necessario inserire un disclaimer chiaro sul tuo sito o sui tuoi canali che informi i clienti che "i segnali non forniscono garanzia di profitti o vincite e l'utilizzo dei segnali avviene a rischio del cliente".
 - b) Per quanto riguarda la formulazione dei segnali, è necessario che siano obiettivi e informativi **senza richieste d'azione specifiche** (ad es. "entra ora", "chiudi ora", "entra a XYZ")
 - c) Non si possono inviare in modo privato segnali a singoli clienti, in quanto questo costituirebbe consulenza.
- 10. NON** si deve utilizzare rappresentazioni grafiche fuorvianti come lingotti d'oro, denaro, segni di dollaro o euro ed emoji, macchine costose, oggetti di lusso e "mi piace"

AI PARTNER DI BDSWISS NON È CONSENTITO:

1. Inviare spam o utilizzare qualsiasi forma di spam per attirare i clienti.
2. Offrire ai clienti di registrarsi tramite il proprio link partner in cambio di un compenso o qualsiasi altra forma di profitto.
3. Promuovere BDSwiss su qualsiasi sito internet o altro mezzo di comunicazione (ad es. social media) che contenga qualsiasi forma di contenuto pornografico, violento, diffamatorio, malizioso, fraudolento, osceno e/o illegale. Se il contenuto del partner viene ritenuto in qualche modo inappropriato, il partner verrà escluso dal programma.
4. Avere un contatto privato con i clienti e attirare clienti tramite qualsiasi piattaforma social o altre piattaforme di comunicazione (ad es. WhatsApp, Viber e Facebook Messenger).
5. Inviare traffico diretto. Tutti i visitatori inviati dai partner devono giungere utilizzando il reindirizzamento diretto istantaneo dalle pagine del partner o qualsiasi altro dominio del partner al dominio di BDSwiss.
6. Utilizzare in modo improprio il nome dell'azienda con affermazioni false/ingiustificate sull'azienda e il prodotto (ad es. promozioni, premi e voucher). È possibile promuovere solo promozioni e premi esistenti sulla nostra piattaforma.
7. Inserire errori ortografici del nome commerciale dell'azienda o di altro genere rispetto al materiale pubblicitario, incluso l'URL principale del dominio.
8. Pubblicare materiali o utilizzare frasi che indicano che **"il trading è semplice"** o **"che il trading è entusiasmante"**. Inoltre, i partner non devono lasciar intendere in nessun modo che il trading porta al "successo", a "un cambiamento dello stile di vita", alla "libertà finanziaria" o a qualsiasi altra forma di vantaggio non provato.

9. Promuovere BDSwiss tramite siti internet, campagne pubblicitarie o altre fonti **che non sono state revisionate** e approvate dal personale di BDSwiss o dai responsabili della compliance. Tutti i materiali online e offline di marketing o formativi devono essere approvati dall'Azienda prima dell'uso.
10. Pubblicizzare BDSwiss su un sito o una pagina web che offre segnali di trading, social trading, copy trading, trading automatizzato, robot o servizi di gestione del portafoglio senza una debita licenza e/o pre-approvazione scritta dell'azienda.
11. Un utilizzo intensivo di cookie sotto qualsiasi forma (ad es. utilizzando l'anteprima di iFrames con link partner).
12. Attirare traffico da paesi vietati dall'Azienda e condurre attività di marketing nelle regioni oggetto del divieto. Non accettiamo traffico da Cipro, Regno Unito e Belgio. L'elenco non è esaustivo; il partner deve richiedere la nostra conferma sui mercati target ammissibili, in base a quanto riportato nella Politica sui paesi non consentiti dell'Azienda, che viene aggiornata periodicamente.
13. Includere informazioni riguardanti strategie che le presentano come strategie di trading (ad es. "Strategia di trading Martingale"). Al contrario, il partner deve fare riferimento ad essa come "pattern di trading".
14. Far intendere che i prodotti di BDSwiss sono facili da comprendere/utilizzare e accessibili a tutti.
15. Tutte le promozioni, le comunicazioni e gli inviti ad aprire un conto (link di registrazione) devono avere associati un'informativa sul rischio.
16. I logo: se sei autorizzato ad utilizzare i logo di BDSwiss nel tuo contratto con BDSwiss, devi utilizzare i logo solamente come specificato nel tuo Contratto (ed eventuali termini di utilizzo associati), richiedendo gli ultimi file sorgenti ad alta qualità e aggiornati. Non utilizzare i logo, i marchi e le immagini di BDSwiss reperite sul web. Non utilizzare il logo di BDSwiss come immagine principale in un gruppo sui social o come nome del gruppo, del social o del sito.
17. Contenuti: formulazioni, link di testo, link ipertestuali e header SEO devono essere utilizzati in linea con il sito ufficiale di BDSwiss Holding Limited, le relative restrizioni degli enti di regolamentazione e tutti i diritti proprietari simili, nonché tutte le traduzioni, adattamenti, derivazioni e tutti i diritti ai nomi societari, e i metatag. Ai partner non è consentito far riferimento, associare o annunciare informazioni false, non conformi o contenuti illegali al fine di generare un maggior traffico tramite inganno, esponendo l'azienda e danneggiando la reputazione del marchio BDSwiss. In particolare, i partner non devono utilizzare il nome commerciale di BDSwiss in associazione alle seguenti parole chiave: ("scam broker", "fraud" (frode), "fake" (falso), "scam" (fraudolento, frode)) in inglese o altre eventuali lingue in cui il testo viene tradotto.
18. Comunicazione: ai partner non è consentito utilizzare spam, email di massa, virus o altri metodi in campagne pubblicitarie vietati dalle leggi dei paesi dell'Unione Europea e dalle leggi di altri paesi in cui l'Azienda è registrata e/o opera.

Tutte le affermazioni sul programma partner di BDSwiss devono essere formulate correttamente e le informazioni condivise devono essere bilanciate. Pertanto, se si parla di possibili profitti, bisogna sempre menzionare anche le possibili perdite.

LINEE GUIDA PPC

1. Ai partner non è consentito promuovere BDSwiss tramite PPC senza prima aver ricevuto un'approvazione scritta e firmata.
2. Dopo aver ottenuto l'approvazione, i partner devono seguire le seguenti linee guida PPC. Ai partner non è consentito inviare direttamente traffico a BDSwiss.
3. La landing page PPC del partner deve essere approvata da BDSwiss prima del lancio di una campagna PPC.

4. I partner non possono generare traffico tramite canali “paid to click” (ad es. persone che vengono pagate per aprire un link o pagate per aprire un’email e fare clic su link, e così via...) Il traffico diretto non viene mai accettato. Deve essere invece utilizzata una landing page per inviare traffico direttamente ai tuoi link partner!
5. I partner non possono utilizzare il nome commerciale di BDSwiss (incluse variazioni con o senza errori di ortografia) nell’URL visualizzata, nell’URL di destinazione, nel titolo, nella descrizione o nelle parole chiave.
6. I partner devono aggiungere il nome commerciale di BDSwiss (incluse variazioni con o senza errori di ortografia) nell’elenco delle parole chiave negative come parola chiave negativa ampia.
7. I partner non possono visualizzare i propri annunci in cui il nome commerciale di BDSwiss presenta qualsiasi forma di variazione o errore ortografico.
8. I partner non possono utilizzare le cosiddette “branded queries” di altri concorrenti per pubblicizzare BDSwiss in annunci o campagne ingiustificate che mettono in cattiva luce o utilizzano senza autorizzazione i copyright o marchi commerciali di terze parti. Consigliamo di escludere le parole chiave relative a certi concorrenti dal targeting delle tue campagne PPC.
9. Tutte le promozioni e gli inviti ad aprire un conto (link di registrazione) devono avere associati un’informativa sul rischio.

Leggi attentamente i Termini e Condizioni Generali per i Partner prima di contattare il tuo partner manager. Qualsiasi partner che non rispetti i presenti termini verrà sospeso e le commissioni in sospeso non verranno pagate.

Il trading di CFD è un’attività regolamentata, di conseguenza tutti i materiali promozionali devono essere onesti, non fuorvianti, chiari e conformi alle presenti regole di marketing. L’Azienda si riserva il diritto di trattenere un account per la verifica del traffico regolamentato senza spiegazione.

Questa versione tradotta delle linee guida generali per i partner è fornita per praticità per i partner. La versione in lingua inglese prevarrà in caso di discrepanze o incoerenze tra le versioni tradotte o in caso di difficoltà di interpretazione.

