



**BD SWISS+**

Allgemeine  
Partnerrichtlinien

Werbung für EU-Kunden

**Jeder Partner von BDSwiss ist selbst dafür verantwortlich, diesen rechtlichen Hinweis und die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Unternehmens festgelegten Bedingungen zu lesen und zu verstehen. Aus diesem Grund möchten wir noch einmal auf folgende Punkte hinweisen:**

1. Die **Partner-Webseite** bzw. der Partner-Kanal muss die **Standard-Risikowarnung der ESMA** enthalten, die auf **eu.bdswiss.com zu finden ist**. Bitte beachten Sie, dass der Prozentsatz (%) der Kunden, die Geld verlieren, alle 3 Monate aktualisiert wird.

**Risikohinweis:** CFDs sind komplexe Finanzinstrumente, die, aufgrund von Hebel-Trading, mit einem erhöhten Risiko raschen Kapitalverlusts einhergehen. **72.5 % aller Kleinanleger verlieren beim Handel mit diesem Anbieter Geld.** Bedenken Sie sorgfältig, ob Sie das Konzept hinter CFDs verstanden haben und ob Sie es sich leisten können, Ihr Kapital aufs Spiel zu setzen.

a) Wenn der Partner mehrere EU-Broker gelistet hat, kann die Risikowarnung so geändert werden, dass sie für alle gilt:

CFDs sind komplexe Instrumente und mit einem hohen Risiko verbunden, aufgrund der Hebelwirkung schnell Geld zu verlieren.

**Zwischen 74 und 89 % der Privatanlegerkonten verlieren Geld, wenn sie CFDs traden.**

Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren und ob Sie es sich leisten können, das hohe Risiko zu tragen, Ihr Geld zu verlieren.

b) Bei Konten in sozialen Medien kann eine kürzere oder abgekürzte Version verwendet werden:

**Zwischen 74 und 89 % der Privatanlegerkonten verlieren Geld, wenn sie CFDs traden.**

Sie sollten sich überlegen, ob Sie es sich leisten können, das hohe Risiko zu tragen, Ihr Geld zu verlieren.

2. Bei der Werbung für **spanische Kunden / Spanien** muss ein zusätzlicher **CNMV RW** in **spanischer Sprache** hinzugefügt werden:

Die CNMV hat festgestellt, dass CFD und Forex schwer zu verstehende Produkte sind und aufgrund ihrer Komplexität und des hohen Risikos nicht für Kleinanleger geeignet sind.

**Übersetzung ins Spanische:**

La CNMV ha determinado que los CFD y Forex son productos difíciles de entender y non son adecuados para los inversores minoristas debido a su complejidad y al alto riesgo que conlleva.

3. **Alle CTA-Buttons, die auf die Registrierungsseite von BDSwiss verlinken, müssen mit einer Risikowarnung versehen werden, die lautet: „Ihr Kapital ist in Gefahr. 74-89% der Privatanlegerkonten verlieren Geld, wenn sie CFDs traden.“**

**Im Allgemeinen muss der Partner bei jeder Kommunikation mit potenziellen Kunden immer auf das Risiko hinweisen, das mit dem Handel von CFDs verbunden ist.**

4. **Alle Informationen, die in Bezug auf BDSwiss / Swiss Markets / BDSTrading präsentiert werden, müssen korrekt und auf dem neuesten Stand sein.** Bitte beachten Sie, dass das Unternehmen:

- KEINE Boni anbietet
- KEINE binären Dienste anbietet
- KEINE CFDs auf Kryptowährungen anbietet
- Standardmäßige Mindesteinzahlungsanforderungen je nach Kontotyp hat - falls der Partner von seinen Kunden eine andere Mindesteinzahlungssumme verlangt, um Zugang zu bestimmten Dienstleistungen oder Bildungsangeboten zu erhalten, **muss deutlich gemacht werden, dass dies eine Anforderung seitens des Partners und nicht von BDSwiss ist**
- KEINE Gewinne garantiert
- NICHT den Erfolg beim Trading oder eine Standardform des Einkommens aus dem Handel garantiert

5. **Alle früheren binären Erwähnungen in Bezug auf BDSwiss müssen entfernt werden** und alle Informationen sollten entsprechend aktualisiert werden. BDSwiss sollte NICHT als „**ehemaliger Binärbroker**“ dargestellt werden.

**6. Falls Partner alte Artikel** über BDSwiss haben, die aus irgendeinem Grund nicht aktualisiert werden können, dann:

- a) Muss der Artikel ein **klares Veröffentlichungsdatum** haben
- b) Wenn der binäre Handel erwähnt wird, sollte ein Hinweis hinzugefügt werden, der die Leser darüber informiert, dass binäre Dienste **nicht mehr angeboten werden**.

**WICHTIGER HINWEIS:**  
**Binäre Optionen sind nicht mehr verfügbar!**

**7. Für Interessenten aus der EU** muss nur der Link **eu.bdswiss.com** angegeben werden.

**8. Persönliche Kontakte** mit dem Kunden, wie z. B. direkte Telefonanrufe, persönliche Treffen, das Versenden von E-Mails, Kontakte über soziale Medien oder Internet-Chatrooms, **sind nicht gestattet**.

**9. Wenn es um Signalanbieter geht:**

- a) Auf Ihrer Webseite oder Ihren Kanälen muss ein klarer Haftungsausschluss vorhanden sein, der die Kunden über Folgendes informiert: „Signale sind keine Garantie für Profite oder Gewinne und die Verwendung von Signalen erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden“
- b) die Formulierung der Signale - sie muss objektiv und informativ sein und **darf nicht zu einer bestimmten Handlung auffordern** (z. B. „jetzt einsteigen“, „jetzt abschließen“, „bei XYZ einsteigen“)
- c) es sollten KEINE privaten Signale an einzelne Kunden gesendet werden, da dies eine Beratung darstellt.

**10. Verwenden Sie KEINE irreführenden Bilder**, wie z. B. Goldbarren, Bargeld, Dollarzeichen und Emojis, teure Autos, Luxusartikel und Ähnliches

**PARTNERN VON BDSWISS IST FOLGENDES NICHT ERLAUBT:**

1. Spam oder andere Arten von aufdringlicher Werbung, um Kunden zu gewinnen.
2. Kunden anbieten, sich über Ihren Partner-Link zu registrieren, wenn Sie dafür eine Entschädigung oder irgendeine Art von Gewinn erhalten.
3. BDSwiss auf einer Website oder einem anderen Kommunikationsmedium (z.B. Social Media) zu bewerben, das pornografische, gewalttätige, verleumderische, bösartige, betrügerische, obszöne und/oder rechtswidrige Inhalte enthält. Wenn der Inhalt des Partners als unangemessen angesehen wird, wird der Partner aus dem Programm ausgeschlossen.
4. Privat in Kontakt mit Kunden treten und Kunden über soziale Medien oder andere Kommunikationsplattformen (z. B. WhatsApp, Viber und Facebook Messenger) gewinnen.
5. Direktverkehr senden. Alle Besucher, die von den Partnern weitergeleitet werden, müssen über einen direkten Redirect von den Webseiten des Partners oder einer anderen Domain auf die Domain von BDSwiss weitergeleitet werden.
6. Den Namen des Unternehmens mit falschen/unberechtigten Aussagen über das Unternehmen und das Produkt in irgendeiner Weise zu missbrauchen (z. B. Werbeaktionen, Prämien und Gutscheine) ist nicht erlaubt. Es dürfen nur Aktionen und Belohnungen beworben werden, die auf unserer Plattform existieren.
7. Den Markennamen des Unternehmens in falscher Schreibweise oder in abgewandelter Form in allen Quellen, in denen es beworben wird, einschließlich der Haupt-URL-Domäne einer Website, darzustellen, ist nicht erlaubt.

8. Materialien veröffentlichen oder Phrasen verwenden, die besagen, dass **„das Trading einfach ist“** oder dass **„das Trading aufregend ist“**. Außerdem sollten die Partner in keiner Weise den Eindruck erwecken, dass das Trading zu „Erfolg“, „einer Änderung des Lebensstils“, „finanzieller Freiheit“ oder einer anderen Form von ungerechtfertigten Vorteilen führt.
9. BDSwiss über Webseiten, Werbekampagnen oder andere Quellen bewerben, **die nicht** von BDSwiss-Mitarbeitern oder Compliance-Managern **überprüft** und genehmigt wurden. Alle Online- bzw. Offline-Marketing- oder Schulungsmaterialien müssen vor ihrer Verwendung vom Unternehmen genehmigt werden.
10. BDSwiss auf einer Webseite bewerben, die Handelssignale, Social Trading, Copy-Trading, Auto-Trading, Robots oder Portfolio-Management-Dienstleistungen anbietet, ohne eine ordnungsgemäße Lizenz und/oder schriftliche Vorabgenehmigung des Unternehmens.
11. Cookie-Stuffing in jeglicher Form (z.B. über die Vorschau von iFrames mit Partnerlink).
12. Anziehung von Verkehr aus Ländern, die von dem Unternehmen verboten sind, und Durchführung von Marketingaktivitäten in den verbotenen Regionen. Wir akzeptieren keinen Verkehr aus Zypern, dem Vereinigten Königreich und Belgien. Diese Liste ist nicht abschließend; der Partner muss sich von uns bestätigen lassen, dass die Zielmärkte gemäß der jederzeit aktualisierbaren Richtlinie des Unternehmens zu verbotenen Ländern zulässig sind.
13. Informationen zu Strategien hinzufügen, die sie als Handelsstrategien kennzeichnen (z. B. Martingale-Handelsstrategie). Stattdessen sollte der Partner diese als „Handelsmuster“ bezeichnen.
14. Vermitteln, dass BDSwiss-Produkte einfach zu verstehen/zu benutzen und für jedermann zugänglich sind.
15. Alle Werbeaktionen, Mitteilungen und Aufforderungen zur Eröffnung eines Kontos (Registrierungslinks) müssen einen Risikohinweis enthalten.
16. Logos: Wenn Sie in Ihrem Vertrag mit BDSwiss zur Verwendung von BDSwiss-Logos berechtigt sind, dürfen Sie die Logos nur wie in Ihrem Vertrag (und den damit verbundenen Nutzungsbedingungen) angegeben verwenden und müssen die neuesten, qualitativ hochwertigen Quelldateien anfordern. Sie sollten keine Logos, Marken und Bilder von BDSwiss verwenden, die Sie an anderer Stelle im Internet gefunden haben. Das BDSwiss-Logo darf weder als Hauptfoto in den sozialen Medien der Gruppe noch als Name der Gruppe, der sozialen Medien oder der Webseite verwendet werden.
- 17 Inhalt: Der Wortlaut, die Textlinks, die Hyperlinks und die SEO-Kopfzeilen müssen in Bezug auf die offizielle Webseite der BDSwiss Holding Limited, die Beschränkungen der Aufsichtsbehörden und alle ähnlichen Eigentumsrechte, zusammen mit allen Übersetzungen, Anpassungen, Ableitungen und allen Rechten an Firmennamen und Metatags verwendet werden. Den Partnern ist es nicht gestattet, falsche, nicht konforme Informationen oder illegale Inhalte zu verbreiten, um durch Täuschung, Bloßstellung des Unternehmens und Schädigung des Rufs der Marke BDSwiss den Verkehr zu erhöhen. Insbesondere dürfen die Partner die folgenden Schlüsselwörter nicht in Kombination mit dem Markennamen BDSwiss verwenden: („Betrugsmakler“, „Betrug“, „Fake“, „Betrug“) in Englisch und anderen Sprachen, in die übersetzt werden kann.
18. Kommunikation: Den Partnern ist es nicht gestattet, Spam, Massen-E-Mails, Viren oder andere Methoden in Werbekampagnen zu verwenden, die durch die Gesetzgebung der Länder der Europäischen Union, und anderer Länder, in denen das Unternehmen registriert ist und/oder arbeitet, verboten sind.

**Alle Aussagen über das Partnerprogramm von BDSwiss müssen korrekt formuliert sein und die Informationen sollten ausgewogen sein. Wenn Sie also von möglichen Gewinnen sprechen, müssen Sie immer auch von möglichen Verlusten sprechen.**

## PPC-RICHTLINIEN

1. Den Partnern ist es nicht gestattet, BDSwiss über PPC zu bewerben, ohne vorher eine schriftliche und unterzeichnete Genehmigung zu erhalten.
2. Nach Erteilung der Genehmigung müssen sich die Partner an die folgenden PPC-Richtlinien halten. Den Partnern ist es nicht gestattet, den Verkehr direkt an BDSwiss zu senden.
3. Die Partner-PPC-Landingpage muss von BDSwiss genehmigt werden, bevor eine PPC-Kampagne gestartet werden kann.
4. Den Partnern ist es nicht gestattet, Verkehr durch „paid to click“-Kanäle zu generieren (z.B. Menschen, die dafür bezahlt werden, einen Link zu öffnen, die dafür bezahlt werden, eine E-Mail zu öffnen und auf einen Link zu klicken, usw.). Direkter Verkehr wird in keinem Fall akzeptiert. Eine Landing Page muss verwendet werden, anstatt den Verkehr direkt über Ihre Partnerlinks zu schicken!
5. Den Partnern ist es untersagt, den Markennamen BDSwiss (einschließlich Variationen und Schreibfehler) in ihrer Anzeige-URL, Ziel-URL, Titel, Beschreibung oder Schlüsselwörtern zu verwenden.
6. Partner müssen den Markennamen BDSwiss (einschließlich Variationen und Schreibfehler) in ihre negative Keyword-Liste als breites negatives Keyword aufnehmen.
7. Die Partner dürfen ihre Werbung nicht anzeigen, wenn der Markenname BDSwiss in irgendeiner Form abgewandelt oder falsch geschrieben wird.
8. Den Partnern ist es nicht gestattet, Markenabfragen anderer Konkurrenzunternehmen zu verwenden, um BDSwiss in Anzeigen zu bewerben. Ungerechtfertigte Kampagnen, die ein schlechtes Licht auf BDSwiss werfen bzw. andere unerlaubte Verwendung von Urheberrechten oder Warenzeichen Dritter, sind ebenfalls nicht gestattet. Wir empfehlen, Schlüsselwörter, die mit bestimmten Konkurrenten in Verbindung stehen, von der Ausrichtung Ihrer PPC-Kampagnen auszuschließen.
9. Alle Werbeaktionen und Aufforderungen zur Eröffnung eines Kontos (Registrierungslinks) müssen einen Risikohinweis enthalten.

**Bitte lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Partner sorgfältig durch, bevor Sie sich an Ihren Partner-Manager wenden. Jeder Partner, der sich nicht an diese Bedingungen hält, wird suspendiert und die ausstehende Provision wird nicht ausgezahlt.**

**Das Trading mit CFDs ist eine regulierte Tätigkeit; folglich muss Ihr gesamtes Werbematerial fair, nicht irreführend und eindeutig sein und diesen Marketingregeln entsprechen. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, eine Kontoprüfung für regulierten Verkehr ohne Begründung zu verweigern.**

Diese übersetzte Version der allgemeinen Partnerrichtlinien wird unseren Partnern zur Verfügung gestellt. Bei Unstimmigkeiten oder Widersprüchen zwischen den übersetzten Fassungen oder bei Auslegungsschwierigkeiten ist die englische Fassung maßgebend.

